就職活動が不安

会社選びが難しい

中小企業や大企業って？

失敗しない就職活動

～会社選びのコツ～

Earth!nk

大事な就職活動！失敗しないために！

就職活動の土台作りをしましょう！

就職活動で最も大事な事は、自分の強い意思や願望を軸としてしっかり持って挑むことです。軸をもって挑むことで本当に合った会社には入社後のイメージ違いをおこすことなく続けられるし、逆に軸を持たずに会社に合わせて自分を作ってしまうと思っていた仕事や雰囲気とは違い会社にとっても新入社員の方にとっても不幸な事となってしまいます。軸を持つためにも今一度自分を振り返りましょう！

Point 1　あなたは何のために就職して働きますか？

あなたはなぜ就職しますか？「自分の力を活かしたい」、「人の役に立ちたい」、「生活の安定のため」など理由は様々だと思います。目的を見失わないように掲げたその働く理由を見失わないようにしましょう。

Point2　どんな会社で働きたいですか？

いくら仕事内容が好きでも会社の雰囲気や人間関係が合わなければ、仕事も辛くなってしまいます。どんな規模のどんな社風が良いか、書き出してみましょう。

Point3　あなたの強みは何ですか？

自分の強みを活かせる環境で働くためにも、まずは得意な事や強みを振り返って探してみましょう。なかなか自分で気づく事が難しい場合は家族や友人も聞いてみましょう。

Point4　入社して自分をどう伸ばしたいですか？

就職することはゴールではなく始まりです。また就職した先で自分を成長させていくのも自分自身の頑張り次第です。どんな自分になりたいか目標を持ちましょう。

「企業」を知りましょう！

Q1 日本全国の企業数はどのくらいあると思いますか？

Q2 日本の企業の内、 中小企業の占める割合は何％でしょうか？

Q3 黒字経営をしている企業の割合はどのくらいでしょうか？

中小企業と大企業のメリットとデメリット

大企業のメリット

- ネームバリュー・ブランドが知れている
- ルールや仕組みの整備がされている
- 福利厚生の充実
- コンプライアンスがしっかりしている
- 給料・ボーナスが高い
- 社員教育が充実している

中小企業のメリット

- 人間関係が密になりやすい
- 派閥が少ない
- 個人の裁量が直接結果に繋がりやすい
- アットホームな会社が多い
- 基本転勤やリストラがない
- 個人の評価がされやすい

大企業のデメリット

- 転勤が多い
- 専門的な仕事が多く、 独立が難しい
- 社員数の多さで人間関係で苦労しやすい

中小企業のデメリット

- 専門分野より幅の広い仕事が多い
- サービス残業が発生しやすい
- 有給がとりにくい

Ｅａｒｔｈ！ｎｋ 新卒入社社員に聞く！就活のポイント！

男性社員編

2020 年 4 月で入社 4 年目

○面接や説明会で質問は必ず数個用意する

事前の準備段階としてその会社をよく知るためにパンフレットや募集要項、 ホームページ等を何度も見返すと思いますが、 文面だけでは本当のことは分からず必ず疑問点が出ると思います。「この部分はどうなんだろう」と気になる事や引っかかる部分をそのままに進めてしまうと思っていた会社と違う結果になることもあります。 調べているうち、 また説明を受けている内にに気になったことはメモ書きして質疑応答の時間にどんどん質問しましょう。
PS：極端な例ですが「自分はこういう仕事がしたいのですが可能ですか」と聞くのも良いと思います。

○大学時代の自分の成果を目に見える形で持っていく

大学時代で頑張った事やどういう事をしていたのか、 という事はなかなか口で説明しても伝える事はなかなか難しいもので、 ましてや専門分野となると文系理系に関わらず更に想像が難しくなります。 そのため大学時代に何か作り上げたものや研究成果を分かるようにまとめたものを事前に用意しておくことは話す上でも他の選考者よりも印象をつける役割としても効果的です。

○選考に落ちても気にしすぎない

就職したい会社の選考を落とされたとき、 気落ちするとは思いますが「なぜ落ちたか」を考えても本当の理由は知る事が出来ないので考えすぎないようにしましょう。「この会社よりも力を活かせる会社が他にあると判断されたから不採用になった」と割り切り気持ちを切り替えて、 次の自分に合う会社探しを続けましょう。 気分転換のできる趣味を持つ事も効果的です。

失敗したことややっておけば良かったことは？

・面接や履歴書の添削をあまりしていなかった
→大学時代は課題に使う時間が多く、 大学のキャリアサポートをあまり活用せずに準備段階の練習が足りなかったため、 面接での返答に詰まってしまったり言いたい事がはっきりと言えない事が多かった。

・新聞やニュースをあまり見なかったため時事ネタに疎かった
→昔からニュースや新聞をあまり見ず、 時事の事をあまり知らなかったため急な話題についていけない事や返答に困った事があった。

・集団面接において周りを意識しすぎていた
→順番で集団面接をすると高確率でものすごい体験談や志の高い志望動機を前の志望者が発言するため、 どうしても自分の言おうとしている事と比べ弱く感じてしまうため、 なかなか自信を持って言えない場面があった。

Earth!nk 新卒入社社員に聞く！就活のポイント！

女性社員編

2020 年 4 月で入社 2 年目

○自分がエントリーしようとしている会社のファンになる！

エントリーしたい企業を絞ったら、その会社の細かいところまで徹底的に調べ尽くしてください。 企業理念や会社概要だけでなく、企業が発信している SNS、 紙媒体、 商品やサービスの内容、 お客様の反応まであらゆる角度からチェック。

・その企業の雰囲気や目指しているものが目に見えて分かる。
・自分がその会社に入ったらすること、 できることが想像できる。
・知識が自然に増え、 面接の際に説得力のある話ができる。

○事業内容に全く興味を持てない場合は一旦保留に

勤務地、 給与、 福利厚生などに魅力のある企業でも、 事業内容をいくら読んでも
全く頭に入らない、 興味が持てない場合は他の企業を見ることをお勧めします。 どれだけ好待遇でも仕事内容に興味がないと成長意欲も出ないし、 面接でもどうしても上辺の話しかできず、 残念な結果になってしまいます…。

○働く上で「自分が一番大切にしたいこと」を忘れない

沢山の企業を見たり、 就活に疲れたり自信を失うと、「どこでも就職できればいいや」と妥協してしまう時もあると思います。 しかし、 今までのアルバイト経験を振り返ったり、 社会人になった自分を想像してみて、「これだけは必要！」と思うものを 1 つでも自分の中で持っておくと、 後悔しない会社選びができます。

失敗したことややっておけば良かったことは？

・その会社が求める人物像に沿わない自己 PR をしてしまった。
→自分の強みや体験談を話すのは大切ですが、 その企業が求めるものと合わなければ意味がないので、 同じ内容でも言い方や強調するポイントを企業によって変える事が必要。

・周りの友人や大学の空気に流されて大手企業ばかりを見てしまっていた。
→知名度の高い企業に就職することも素敵な選択ですが、 国内の企業の 9 割以上を占める中小企業に一切目を向けないのは本当にもったいなかったです。

・結局一度も受けなかった SPI の試験対策に時間を割いてしまった。
→大学の雰囲気から、 勉強したほうがいいと感じて講座を受けていましたが、 SPI を利用しない企業は想像以上に多く、 もっと企業研究に時間を費やせたと後で思いました。

人脈が事業の可能性を広げる

Earthink 株式会社　代表取締役　崎野 哲史さん

自分で何かしてみたかった

今回取材に伺ったのは、三田市南が丘・コタニ住研の2階に事務所を構える会社「Earthink 株式会社」。食をメインに国内外に向けた通信販売、国内向けの卸業、貿易なども行っている。幅広い事業を展開する会社を率いるのは、社長の崎野さん。

▲昔から働くのは大好きと話す崎野さん。

もとは商社のサラリーマンとして、海外駐在なども経験していたという。「会社員時代、商社だったので会うのは取引先の方々。仕事の成果は数字では見えていたのですが、最終的に使ってくれる人の反応って見れなかったんですよ。。当時から顔が見える誰かに対して仕事がしたい、というのは感じていましたね」

そんな思いを抱えて、自分で何かできないかと働きながら探っていたそう。そんな時、崎野さんのアンテナに引っかかったのが、当時まだ認知が浅かった「ネット通販」だった。

どんどん便利になっていく時代に

「海外駐在の頃、まだ今ほど普及していなかった時代からネットを使っていたので、野生の勘のようなものはありましたね。ネット通販はきっとこれからどんどん便利になっていくな、と。わざわざ買い物に出る手間、財布を忘れたり手持ちがない、なんてことも解消できます」自分で何かを作り出すなら、これでしかチャンスがないだろうな、と思ったほどだったという。自身のアンテナを頼りにアイデアを集めながら、海外駐在から2年後の37歳でサラリーマン生活にピリオドを打ち、起業に至った。

食を通して地球を考える、健康を考える。

現在 Earthink では、大きく3つの事業を運営している。メインは食品を扱う通販部門。現在国内通販8サイト、海外通販3サイトを運営。国内卸部門は、業務用、イベント企画会社、景品用途などの企業様向けの卸業だ。大企業に比べて細かなニーズに対応できることから、需要も増えてきているという。そして最後が、海外部門。東南アジア、北米と中心に、食品等の輸出入業務を行っている。

▲さまざまな賞を受賞している Earthink。評価の高さが伺える。

そのすべては、食を通して「お客様の心と体の健康に貢献したい」という信念から。それは Earthink という社名にも反映されている。当時の社員たちと一緒に考えたというその名前の由来は、「Earth + Think」の造語。みんなで地球のこと、健康のことを考えようという思いのもと、今後はフードロスや健康寿命、生活習慣病などの観点からもアプローチしていきたいという。

▲" お客様の心と体の健康に貢献 " 会社の入り口に掲げられている。

起業時、助けてくれたのは人脈だった

今後はチームワークが重要になると話す崎野さん。「世界的に高齢化社会が懸念されている今、私たちが得意とする食は医療ともっとつながりが強くなる。世界各地、さまざまな分野で人脈を広げておきたいですね」

起業してから今まで、人脈に助けられてきたという崎野さん。「当時は有料・無料問わず様々なセミナーに出ては人脈を広げてきました。結果、そこで学んだことが実際に事業で活きたり、可能性が広がりました。僕自身も、『兵庫県中小企業家同友会』という団体で毎月テーマを変えてここで勉強会・セミナーを開いています。興味がある方は是非気軽にご連絡ください」と笑顔で答えてくれた。

三田市から世界へ発信するパワフルな会社、Earthink 株式会社。その積み重ねてきた知識・経験が直に学べるセミナーもとても興味深い。エネルギッシュな会社のこれからがとても楽しみだ。

【企業概要】
■社名／ Earthink 株式会社
■代表者／崎野 哲史
■住所／〒 669-1535
兵庫県三田市南が丘１－４０－３４　コタニビル２階
■ HP ／ https://www.earthink.tv/ セミナー情報は、「兵庫県中小企業家同友会」で検索

金融面のサポートで会社の発展に繋がった

Earthink株式会社
会社の発展に重要な時期に
「マル経融資」を利用したことで経営基盤を強化。

また、近年頻発する自然災害に備えるため、「専門家派遣」制度を活用して、BCP（事業継続計画）の策定に取り組んでいます。

２００１年に創業して、組織変更期など、会社の発展に重要な時期に『マル経融資』を利用しました」と笑顔で語る、アースインク株式会社代表の崎野さん。

食品・雑貨の企画製造、卸、貿易、小売、通信販売を行う会社だ。

海外部門では、東南アジア、北米を中心に食品などの輸出入業務、国内卸部門では、業務用、イベント企画会社、景品用途などの企業様向け卸、通販部門では、国内通販８サイト、海外通販３サイトの運営を行っている。

当社は、創業以来２度、無担保・無保証人・低利な「マル経融資」を利用した。

崎野 哲史
さきの　てつふみ

Earthink株式会社
代表取締役

三田市南が丘1−40−34
https://www.earthink.tv/

１度目は、法人に組織変更した年。借入資金を活用して仕入先との取引形態を変更し、資金繰りを改善した。２度目は、新たにＯＥＭ商品開発に取り組む際に利用。どちらも、その後の経営基盤強化に多いに役立ったという。

また、マル経融資をきっかけに、商工会からの案内には必ず目を通すという崎野さん。

「数年前に商工会からの案内で、商工会青年部が主催した合同企業説明会に参加しました。その時に面談した新卒の女性が入社し、活躍してくれていることは特に嬉しいですね。」

その後は、大学生のインターンシップを１週間程度受け入れるなど、採用活動にも積極的だ。

最近では、近年頻発する自然災害に備えるため、「専門家派遣」制度を活用して、BCP（事業継続計画）の策定にも取り組んでいる。

当社の事業では、物流の停止が大きな問題となる。２０１８年の台風21号で西宮浜の倉庫が被害を受け、BCPの必要性を痛感したが、何から手をつければ良いかわからなかったという。「策定を支援して欲しい、と商工会に相談したところ、無料の専門家派遣を提案してくれました。専門家の指導を受ける中で、自然災害以外にも、取引先の倒産やサイバー攻撃、スタッフのインフルエンザ罹患など、事業リスクは様々あることを再認識しました。今、スタッフと共に、防災備品の整備だけでなく、倉庫管理のシステム化や在宅勤務の導入なども視野に入れた計画を策定中です。」

自社で企画した、身体に優しいこだわりの食材を使ったレトルト食品も開発しており、その販路拡大も含めて、まだまだ商工会とのお付き合いは続いていきそうだ。

AI導入プログラム
システムで倉庫管理

レトルトカレーの
自社ブランド開発

アースインク株式会社の仕事模式図

クイズ回答

（Q1）国内企業数 382 万社

国内にあるすべての企業を合わせると 382 万社の企業が存在します。全てが希望に合った企業とはなりませんがご自身の調査次第で選択肢はいくらでも広がります。

（Q2）99.7%

実は日本国内の企業の数では、大企業は 0.3%しかありません。大企業のみを狙う事は自信の選択肢を大幅に狭めてしまうので最初は幅広く見る事がおすすめです。

（Q3）約 34%

社風や会社の雰囲気を重視することも重要ですが、黒字経営をしているかどうか、伸びている会社かどうかを知る事も自分が安心して働けるかどうかを分ける大事な情報となります。

Earth!nk

会社情報・採用情報

【会社住所】
〒669-1535
兵庫県三田市南が丘
1-40-34
コタニビル 2 階

tel:079-559-1369
fax:079-556-9210

会社説明会や面接のご連絡は LINE を中心に行わせていただきます。また弊社へのご質問もお気軽にご連絡ください。

採用 QR コード(LINE)→