

表 : Lessons 講師版

エリア内テーマリストとシラバスとしてのサマリー

No	テーマ	シラバス／サマリー
パーソナルエリア	P-1 自己理解	過去と現在と未来とのアンマッチを見つめ、自らに備わる価値を解き明かす。
	P-2 他者理解	他者が抱く背景理解と、行動原理を捉える。
	P-3 コミュニケーション	個人、組織、社会各レイヤーに向けた発信と理解を見つめる。
	P-4 勇気づけ	自らを、他者を推し進める活力の生み方と育て方を確認する。
	P-5 うつ、依存、いじめ	失った自尊心についての回復と挽回を見つめる。
	P-6 キャリア構築と成功哲学	自らの価値を解放するプロセスを確認するとともに、セオリーに留まらないオリジナルプロセスを編み出すことを目指す。
	P-7 ストーリーテリング	各自が抱く脚本を読み解き、書き換えるやり方を確認する。
	P-8 パーソナルブランディング	自らが確立する営みについて、より良い展開を模索する。
	P-9 手遅れからの挽回プロセス	失った時間を取り戻すだけでなく、備わっている価値の発掘と展開を試みる。
	P-10 自己価値の発見と展開	改めて自らの立ち位置を理解し、創りたい未来をカタチに結びつける。
ビジネスエリア	B-1 コンピテンシー確立	ビジネスを推進する上で求められる基礎力と経験を共有する。
	B-2 問題解決手法	あらゆる領域のギャップの解消と克服のやり方を確認する。
	B-3 マネジメントと自己実現	マネジメントの各メソッドの確認と、従事者の価値観を重視するマネジメントを検討する。
	B-4 マーケティング 4.0	自己実現を利用するマーケティングから自己実現を育て実現するマーケティングに転換する。
	B-5 ビジネスモデル	ビジネスモデルのつくり方と実践を研究する。
	B-6 起業、スタートアップ	起業は自己実現の一つの着地。体系と事例の紹介を通して始め方とプロセスを共有する。
	B-7 交渉力、交渉術	双方にある結びつきを見出し、ゼロからイチを編み出す体系と実践を紹介する。
	B-8 フリーランススキル	自らの好きや得意が展開出来ることを確認する。
	B-9 ファイナンスと調達スキル	アイデアを大きく実現化したいときの方法論を確認し、調達が可能か実験を行う。
	B-10 ビジネスプロデュース	業界のカベを乗り越え社会的課題の解決に挑む。

No	テーマ	シラバス サマリー
ソサイエティエリア	S-1	原理原則
	S-2	情報と編集
	S-3	創造性(クリエイティビティ)
	S-4	格差社会からモデル無き社会へ
	S-5	自己実現とその使いみち
	S-6	変革すべきテーマ
	S-7	ソーシャルビジネス論
	S-8	場づくりの創造
	S-9	社会を変えるということ
	S-10	次の社会 - Next Society