

おしえて さいせきQ
堅いイメージの業界から
シュールで砕けたPR動画
…砕石だけに

札幌砕石共販協組

札幌砕石共販協組は、砕石の社会的役割や仕事内容を広く知ってもらおうと、PR動画「おしえて さいせきQ」を製作した。砕石に詳しい「砕石おじさん」と同組合の公式マスコット「ガンタロウくん」が、クイズ形式で砕石の役割を紹介す

る内容。独特な登場キャラクターがおやつを食べたり、せりふをかむなどシュールな設定で楽しく伝えている。

2024年2月に設立60周年を迎えた。担い手確保を課題と認識するものの、市民目線だと仕事のイメージがしにくく、知ってもらえる機会も少ない状況だった。このため、北海道中小企



教育番組をほうふつとさせる動画冒頭（全編7分42秒）

業団体中央会の「課題解決型組合員支援事業」を活用して、ホームページとPR動画の作成に着手。3月からホームページとYouTubeで公開している。

北海道開発局や北海道測量設計業協会の動画を手掛けたリアクター（本社・札幌）が製作。砕石業界の概要や社会的な役割を紹介しつつも、業界のマイナスイメージを払拭（ふしよ）くするような、予想外の展開が連続する内容に仕上がった。

複数のキャラが登場するが、常識人はガンタロウくんのみ。プロ俳優が演じる砕石おじさんは、せりふをかんだり、二回言ったり、途中でおやつを食べたり、終始マイペースに進行する。

小学生の見学会からハローワークのブースまで、幅広く利用する考え。同組合の鈴木将夫事務局長は「生活になくてはならない砕石の役割を多くの人に知ってもらえれば」と話してい